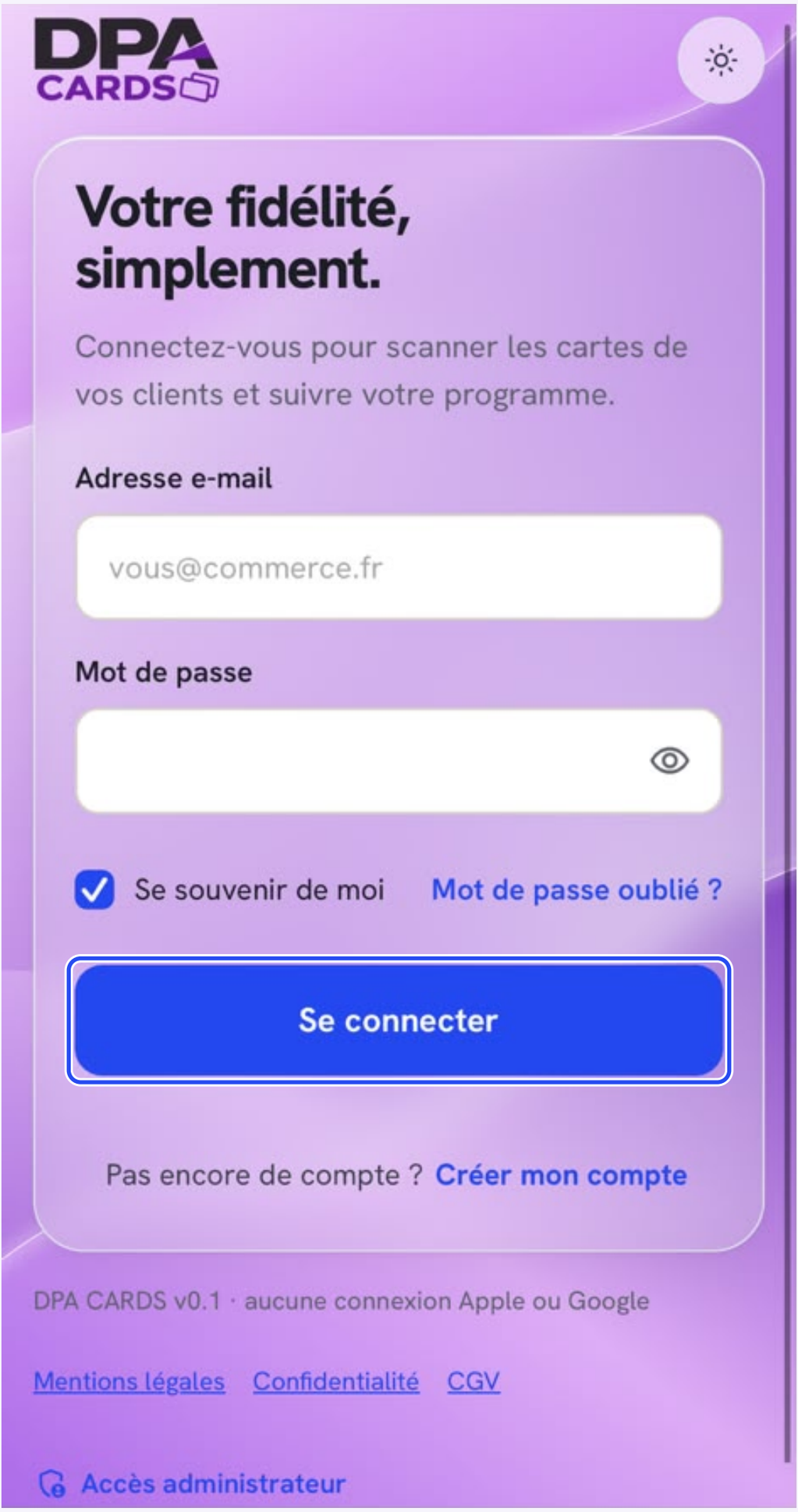
Connectez-vous

Saisissez vos identifiants puis touchez **Se connecter**. Pour un premier accès, ouvrez **Créer mon compte**.



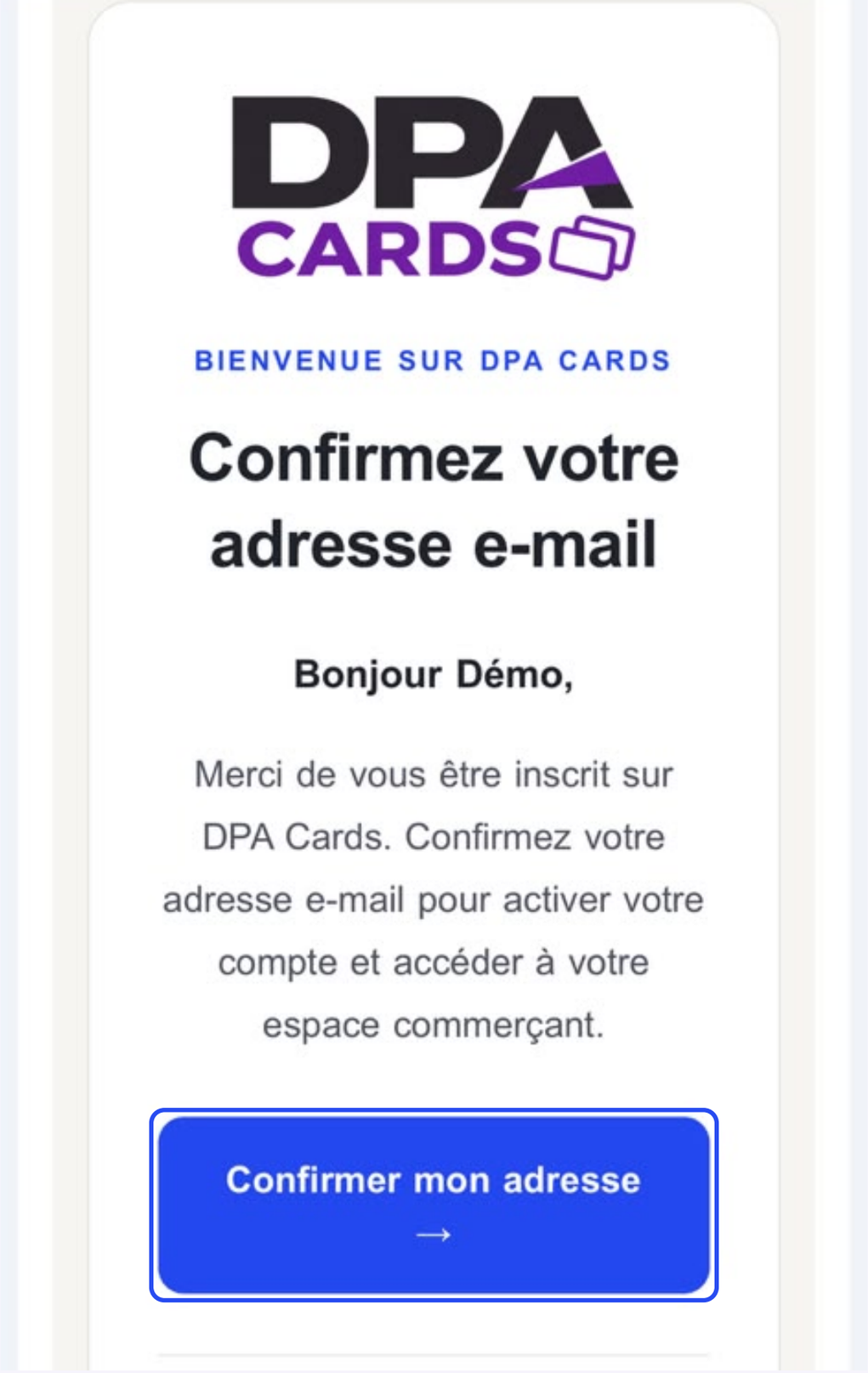
Créez votre compte

Renseignez les informations demandées et choisissez un mot de passe d’au moins 8 caractères.



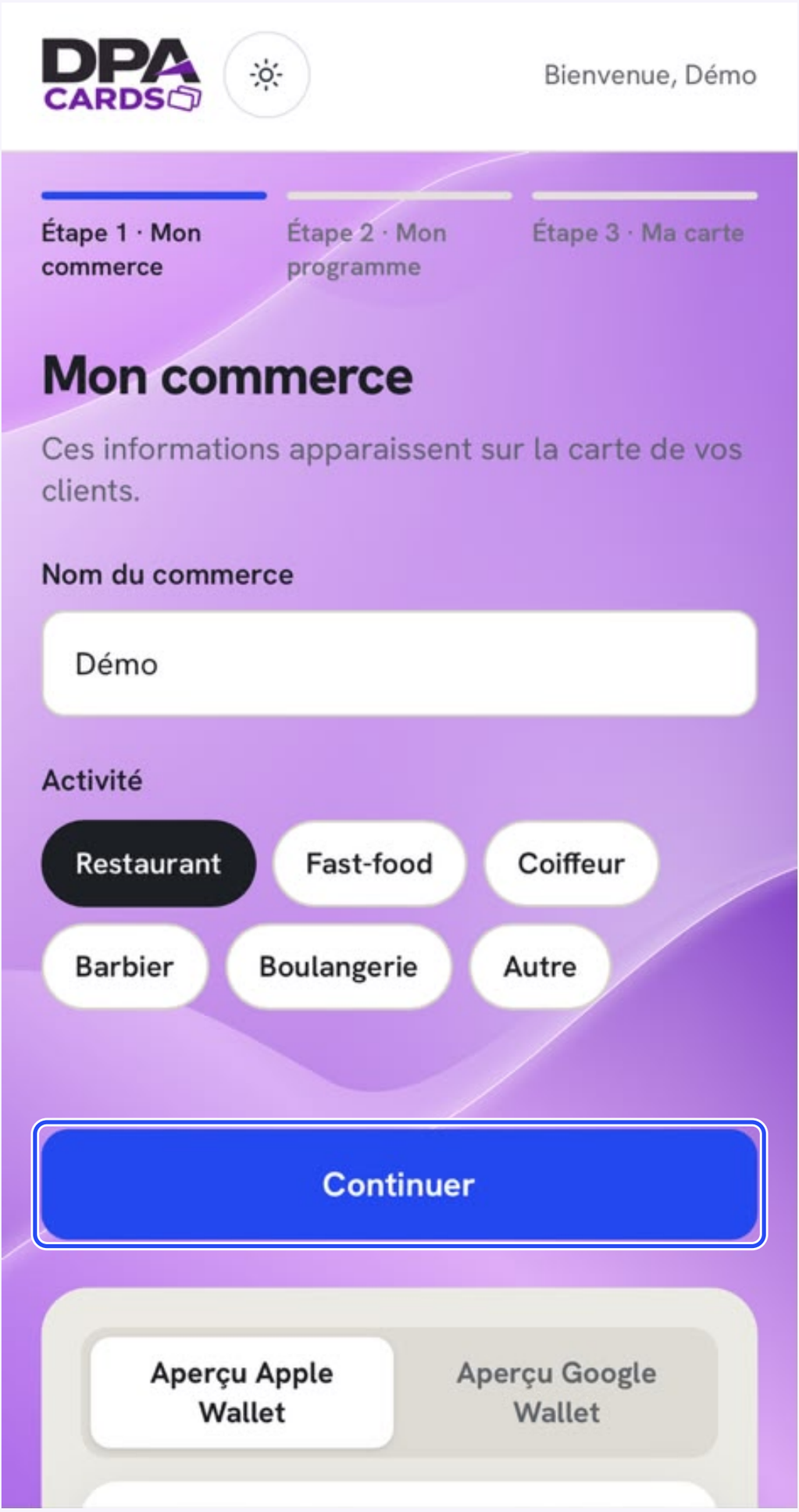
Confirmez votre adresse e-mail

Dans l’e-mail reçu, touchez **Confirmer mon adresse**, puis revenez sur DPA Cards.



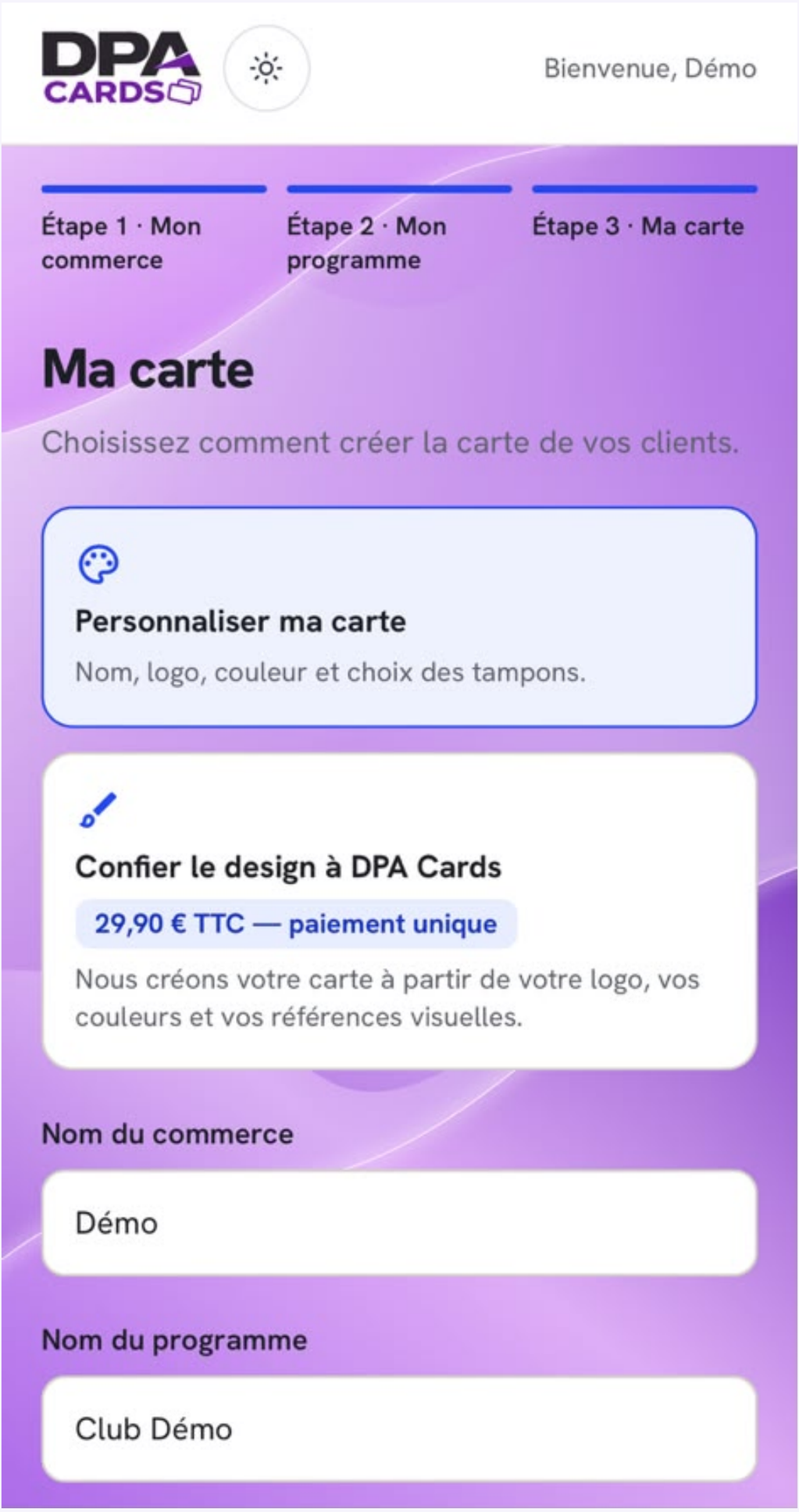
Configurez votre commerce

Vérifiez le nom et l'activité du commerce. Après **Continuer**, définissez le nombre de passages ou de points requis et la récompense dans **Mon programme**.



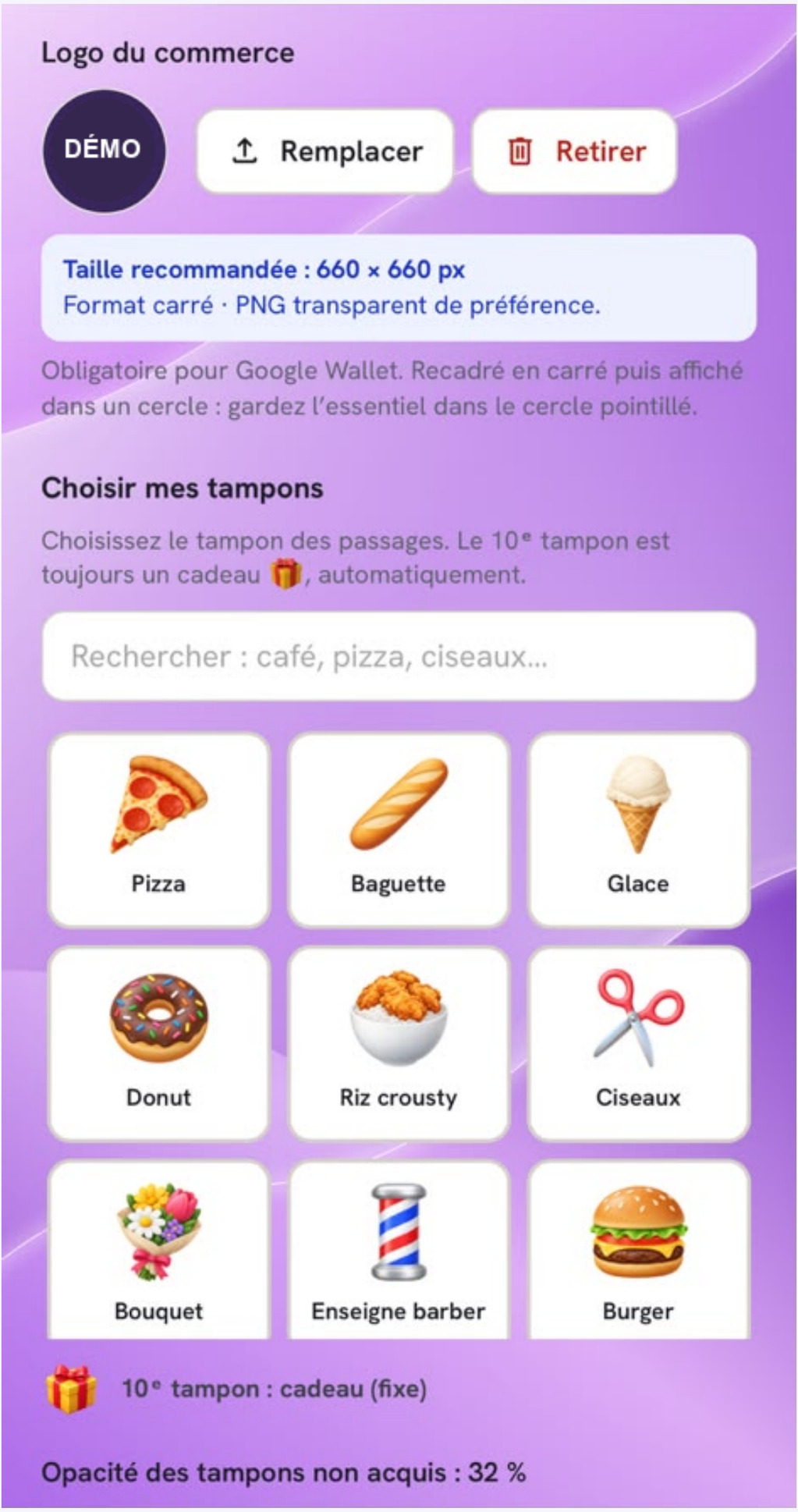
Choisissez votre design

Sélectionnez **Personnaliser ma carte** pour créer votre visuel, ou **Confier le design à DPA Cards**. Vérifiez ensuite le nom du programme.



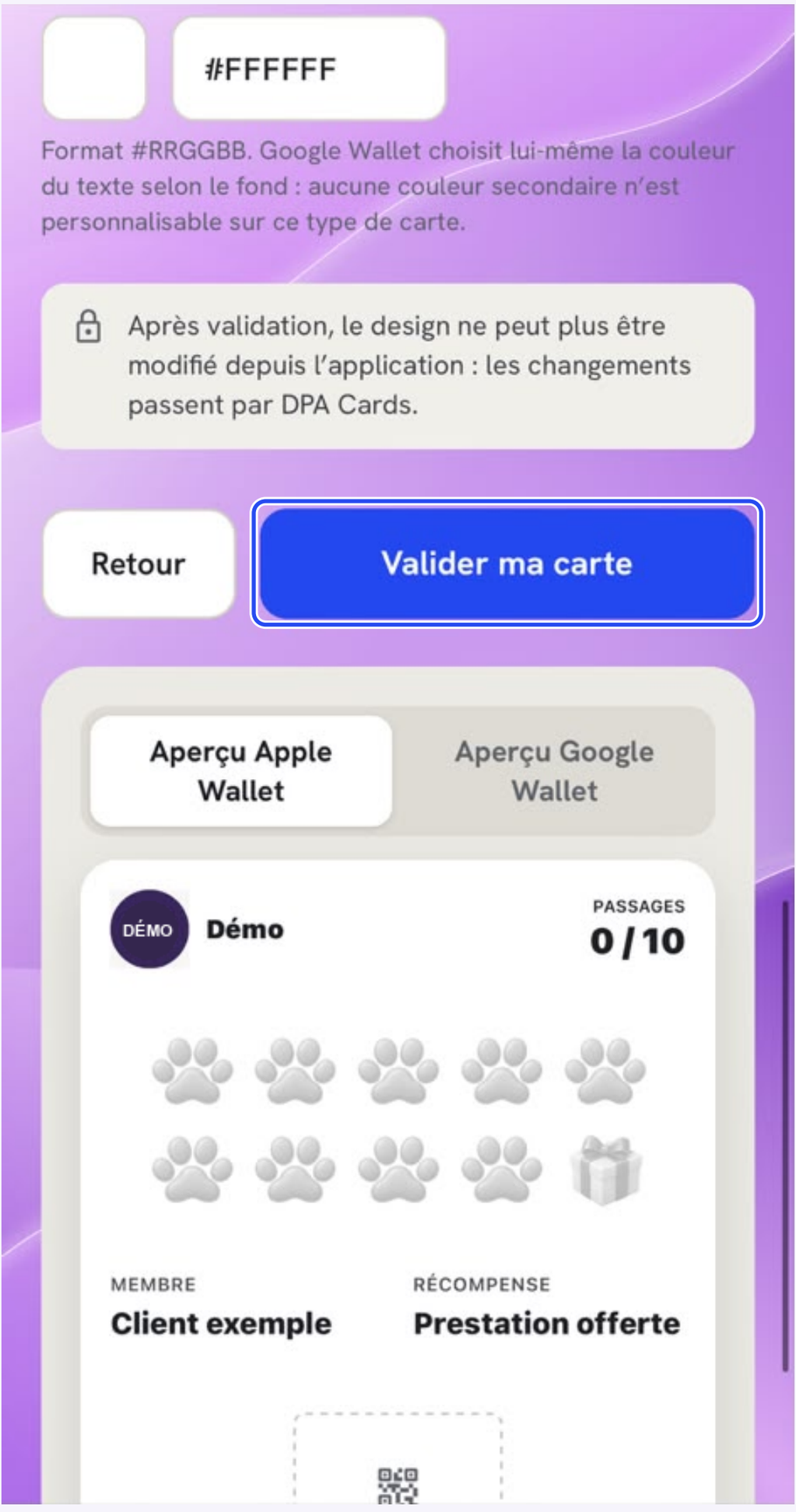
Ajoutez le logo et les tampons

Importez un logo carré de 660 × 660 px, idéalement en PNG transparent. Choisissez le tampon affiché à chaque passage.



Vérifiez puis validez la carte

Choisissez la couleur de fond et vérifiez les aperçus Apple Wallet et Google Wallet avant de sélectionner **Valider ma carte**.



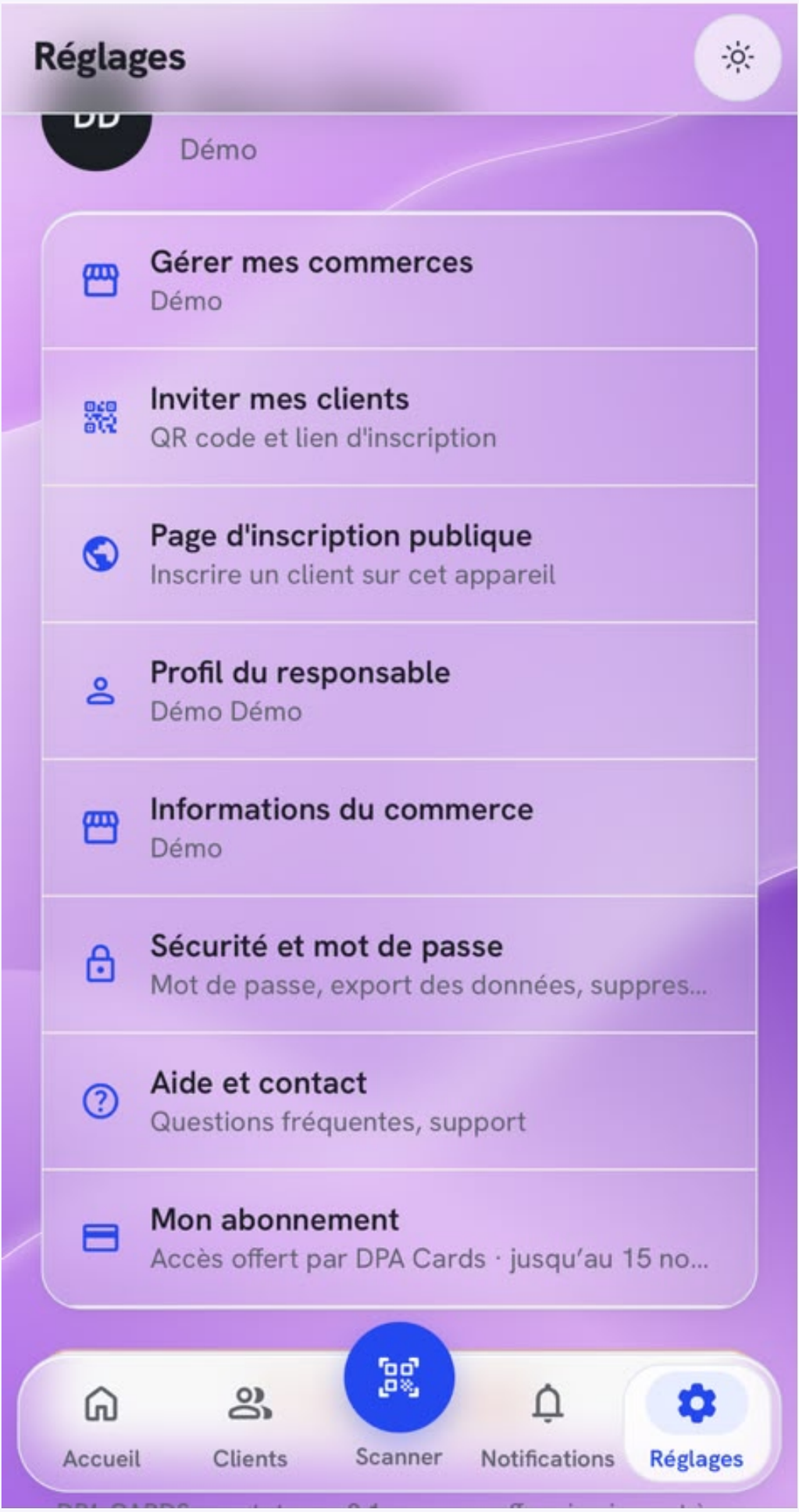
Choisissez votre offre

Consultez les conditions affichées dans DPA Cards. **Choisir mon offre plus tard** permet d'accéder à l'accueil avant de décider.



Invitez vos clients

Dans **Réglages** → **Inviter mes clients**, ouvrez le QR code d’inscription à montrer au comptoir ou copiez le lien à partager.



Personnalisez la page d’inscription

Depuis l’accueil, descendez jusqu’à **Page d’inscription** pour modifier ce que les clients voient quand ils ouvrent votre lien.



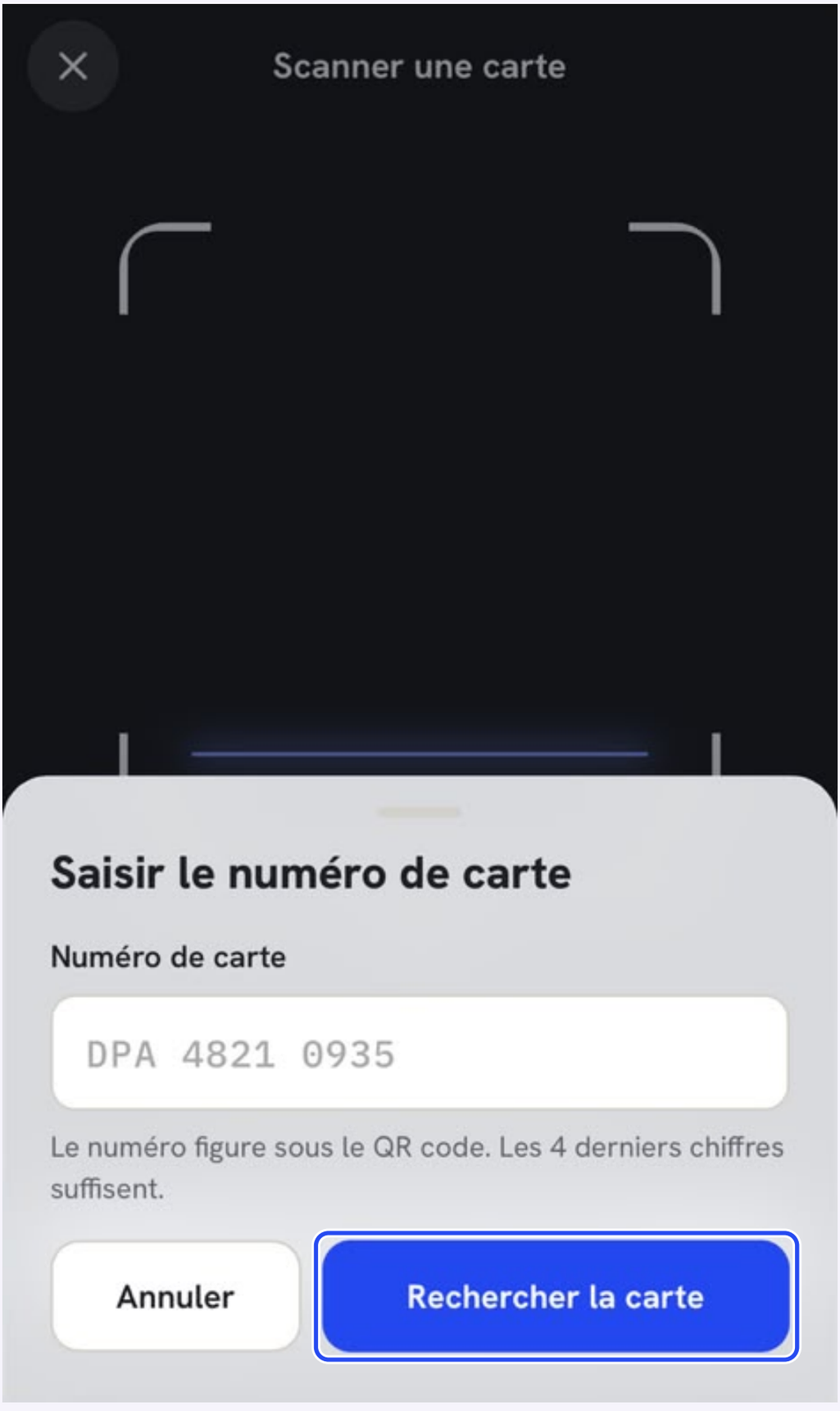
Scannez une carte et ajoutez un passage

Dans **Scanner**, autorisez la caméra si le téléphone le demande. Placez le QR code du client dans le cadre, vérifiez sa fiche puis touchez **Ajouter un passage** ou le bouton d’ajout de points.



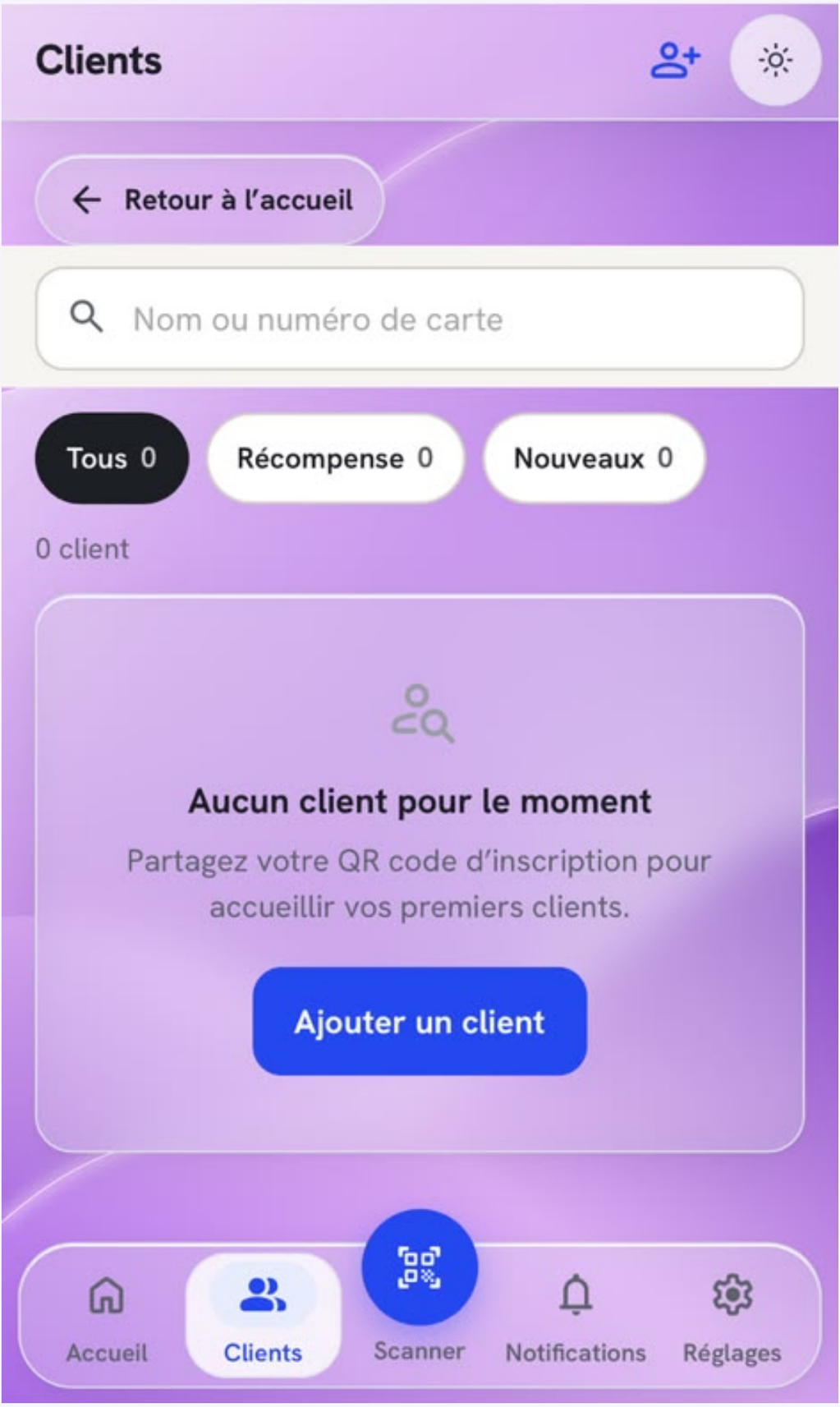
Retrouvez une carte sans QR code

Dans le scanner, choisissez **Saisir le numéro de carte** ou **Rechercher un client**. Avec le numéro, les quatre derniers chiffres suffisent.



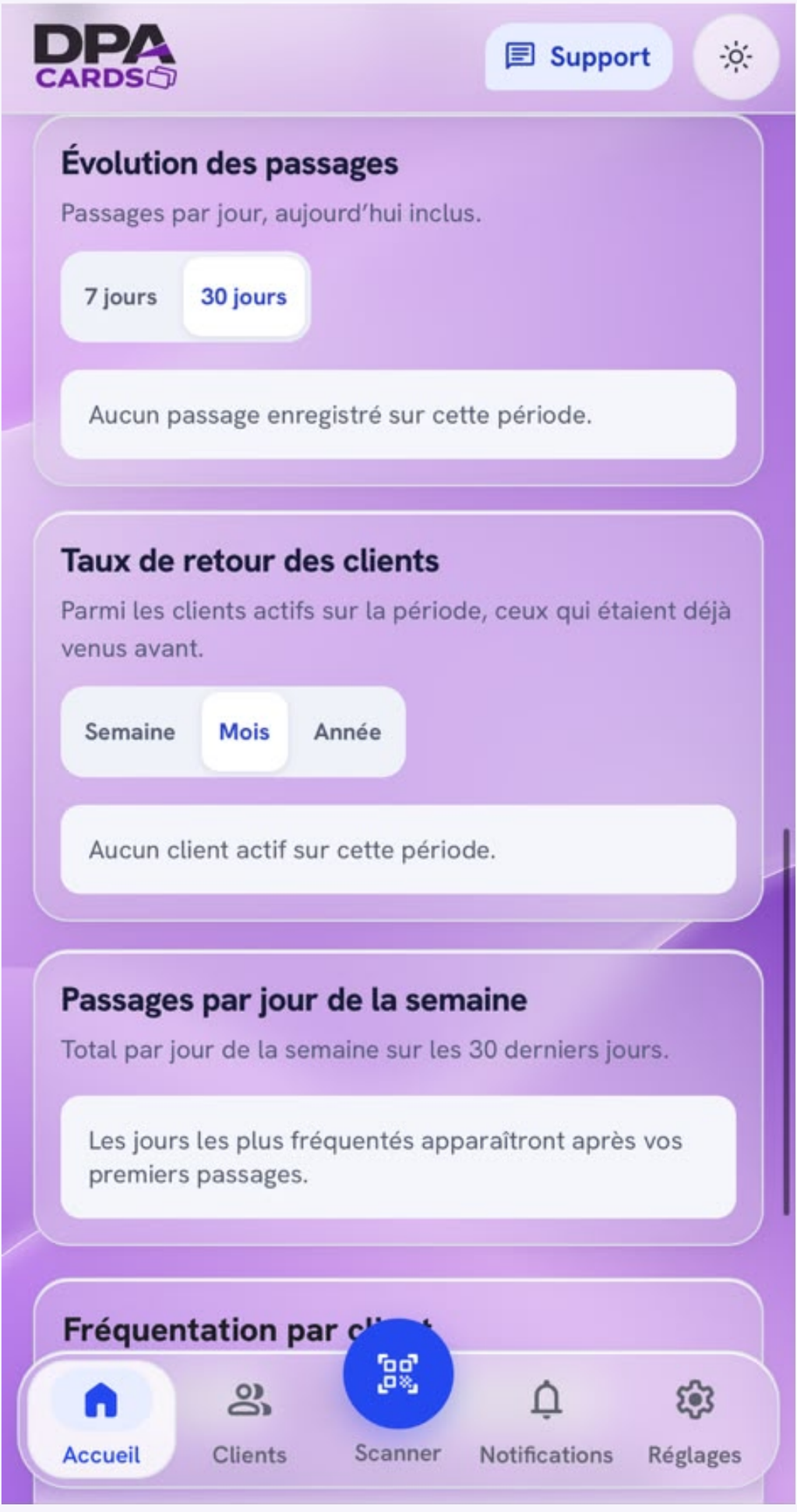
Retrouvez un client et sa récompense

Dans **Clients**, recherchez par nom ou numéro de carte. Touchez un résultat pour ouvrir sa fiche. Le filtre **Récompense** repère les clients qui en ont une de disponible. Au moment de la remettre, touchez **Utiliser la récompense** sur sa fiche et confirmez.



Suivez les retours en boutique

Dans **Analyse de fidélité**, choisissez la période du graphique ou du taux de retour. Le taux correspond à la part des clients actifs sur la période qui étaient déjà venus auparavant.



Créez une notification

Dans **Notifications**, touchez **Créer** pour préparer un message destiné à vos clients.

